



Pressemitteilung

Februar 2026

Decathlon und Rebike starten nationalen Rollout:

Neue Impulse für den stationären
Handel

Decathlon und Rebike starten nationalen Rollout

Neue Impulse für den stationären Handel

- **Expansion:** Nach dem Investment von Decathlon Pulse eröffnen im Frühjahr 2026 vier neue Rebike-Standorte in Berlin, München, Plochingen und Herne.
- **Strategie:** Decathlon stärkt stationären Handel durch Ausbau von Services und Kreislauf-Angeboten.
- **Konzept:** Rebike ergänzt bestehende Säulen wie Werkstatt („Revice“), „Second Use“ und „Buy Back“.

Plochingen/München, 24.02.2026 – Die strategische Partnerschaft erreicht die nächste Stufe: Nachdem der Investmentarm Decathlon Pulse wie im Januar angekündigt die Mehrheit am Recommerce-Marktführer Rebike Mobility übernommen hat, bringen die Partner das Konzept nun breit in die Fläche. Aufbauend auf den Erfahrungen der bestehenden großen Konzepte in Köln-Marsdorf und Weiterstadt sowie den kleineren Formaten in Leipzig und Freiburg, eröffnen im Zeitraum von Ende Februar bis Ende März 2026 neue Rebike Shop-in-Shops in den Decathlon-Filialen Berlin Alexanderplatz (27.02.), Plochingen (06.03.), München-Unterföhring (13.03.) und Herne (27.03.).

An jedem Standort werden zwischen 100 und 150 Premium-E-Bikes und Fahrräder im stationären Angebot verfügbar sein. Der Rollout folgt auf die erfolgreichen Testphasen und bestätigt den Kurs von Decathlon: Der stationäre Handel wandelt sich vom reinen Verkaufsort zum Service-, Erlebnis- und Kreislauf-Zentrum.

Services als Frequenzbringer

Auf den neuen Flächen bis zu 240 m² finden Kunden ein breites Sortiment an generalüberholten Premium-E-Bikes und Fahrrädern (z. B. Cube, KTM). Das Angebot deckt alle wichtigen Kategorien ab – vom Mountainbike und Trekkingrad über City-Modelle bis hin zu Gravel-Bikes und Cargo-Rädern. Darüber hinaus haben Kunden über Tablets vor Ort Zugriff auf das digitale Gesamtsortiment von über 3.000 Rebike-Unikaten, die bequem direkt nach Hause geliefert werden.

*„Wir sehen ganz klar: Kunden, die unsere Services nutzen, kommen öfter und lieber zu uns“, sagt **Nathalie Jäger, Chief Strategy & Sustainability Officer Decathlon Deutschland.** „Der moderne Handel braucht Lösungen, die einen klaren Mehrwert für Besuche in unseren Stores bieten.“*

Thomas Bernik, Mitgründer und CEO von Rebike Mobility: „Mit dieser Partnerschaft verbinden wir unsere Expertise für refurbished E-Bikes und Fahrräder mit der Retail-Power von Decathlon. Gemeinsam schaffen wir ein Angebot, das neue Zielgruppen erschließt, weil es geprüfte Funktionalität, Zuverlässigkeit und Sicherheit garantiert.“

Das Rebike-Angebot reiht sich in ein starkes Ökosystem ein:

- **Kompetenz vor Ort:** Die sichtbare Präsenz von Service-Points schafft ein generelles Vertrauen – wer hier kauft, hat Ansprechpersonen. Und die regionalen und lokalen Werkstätten, die größere Reparaturen umsetzen, sind auch in direkter Nähe.
- **Gelebte Kreislaufwirtschaft:** Mit etablierten Programmen wie „Buy Back“ (Ankauf gebrauchter Sportartikel) und „Second Use“ (Verkauf von Gebrauchtware) ist Kreislaufwirtschaft fest in der Unternehmensstrategie verankert. Rebike erweitert dieses Prinzip nun konsequent auf das Premium-E-Bike- und Fahrrad-Segment.
- **Erlebnis:** Hochwertige E-Bikes und Fahrräder erfordern Beratung und Probefahrten. Der Store bietet genau die optimale physische Ergänzung zum Online-Geschäft und entspricht dem Omni-Gedanken, den Decathlon auch auf seine gesamte Produktwelt anwendet.



Über Decathlon

Decathlon ist eine globale Multisportmarke und ein innovativer Hersteller von Sportartikeln. Mit über 100 Filialen in Deutschland (Standorte wie Plochingen, Berlin, München, Herne) und rund 6.000 Mitarbeitenden treibt das Unternehmen die Kreislaufwirtschaft voran. Seit Anfang 2026 ist der Investmentarm **Decathlon Pulse** Mehrheitsgesellschafter von Rebike Mobility. Mit der Offensive „Revice“ baut Decathlon zudem sein eigenes Werkstattnetz massiv aus.

Über Rebike Mobility

Die Rebike Mobility GmbH wurde 2018 in München gegründet und ist Marktführer für professionell aufbereitete E-Bikes (Refurbishment). In industriellen Prozessen werden gebrauchte Markenräder geprüft und erneuert. Durch die Partnerschaft mit Decathlon sind diese Räder nun auch stationär inklusive umfassendem Service und Garantie erhältlich. Trotz der Mehrheitsbeteiligung durch Decathlon Pulse bleibt Rebike ein eigenständiges Unternehmen unter der Leitung der Gründer.



DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Filsallee 19, 73207 Plochingen

presse@decathlon.de

Pressekontakt

Simon Valachovic

Pressesprecher Filialen, Logistik & Personal

✉ simon.valachovic@decathlon.com

☎ Tel.: +49 151 50945297

Weitere Informationen: einblicke.decathlon.de/presse